

Nutrition Awards 2012

[GCI E APN ANUNCIAM VENCEDORES]

A consultora GCI e a Associação Portuguesa dos Nutricionistas (APN) entregaram, pelo terceiro ano, os Prémios Nutrition Awards®, uma iniciativa pioneira em Portugal que visa destacar o que de inovador e empreendedor se fez, no último ano, no setor agroalimentar e das ciências da nutrição. O auditório da Fundação Calouste Gulbenkian foi mais uma vez o palco escolhido para premiar e dar visibilidade a projetos de investigação e a iniciativas de mobilização para os bons hábitos de saúde, por via da alimentação.

O júri, presidido pela APN e constituído por personalidades

de reconhecida idoneidade e credibilidade a nível académico, científico e empresarial, deliberou e atribuiu quatro primeiros prémios e nove menções honrosas, distribuídas pelas várias categorias.

Os premiados foram a empresa _STUVA (Produto Inovação); a Pimenta Laranja – Refeições Biológicas (Serviço Inovação); a Eurest Portugal (Iniciativa de Mobilização) e o Instituto Nacional de Saúde Doutor Ricardo Jorge (Investigação e Desenvolvimento). As menções honrosas foram atribuídas à Vitamimos, à Nutri Ventures Corporation, ao Instituto Politécnico de Portalegre; ao Instituto de Tecnologia Química

e Biológica, ao IBET – Instituto de Biologia Experimental e Tecnológica; à revista *Lux Woman*; ao jornal *Público* e à revista *Sábado*.

Foram apresentadas mais de 80 candidaturas para as cinco categorias a concurso: Produto Inovação; Serviço Inovação; Investigação e Desenvolvimento; Iniciativa de Mobilização e Prémio Especial de Jornalismo. Este ano os vencedores vão poder utilizar na sua comunicação um símbolo atribuído pelo Nutrition Awards®.

A cerimónia de encerramento contou com a presença do secretário de Estado do Empreendedorismo, da Competitividade e da Inovação, Eng. Carlos Oliveira e o



secretário de Estado Adjunto do ministro da Saúde, Dr. Fernando Leal da Costa.

Na sua terceira edição, o Nutrition Awards® 2012 conta com o patrocínio da APED,

Continente, Fundação Calouste Gulbenkian e McDonald's, tendo como parceiros de *media* a SIC Notícias, o *Público*, o *OJE*, o *Sapo*, a *Store Magazine*, o *GreenSavers* e a *Distribuição Hoje*. //